

中国纺织工业联合会生产力促进部

生产力促进部函[2020]01 号

关于推荐创新产品获奖企业参与 阿里巴巴和京东线上产品促销的通知

十大类纺织创新产品获选企业：

为发挥终端消费对经济增长的带动作用，缓解当前消费不振的局面，由工业和信息化部牵头，联合中国纺织工业联合会、北京京东世纪贸易有限公司、阿里巴巴网络技术有限公司等单位，通过消费新业态、新模式、新场景应用，促进生产企业扩大销售升级创新产品，帮助出口企业拓展内销渠道，提振市场消费信心，有效拉动消费品工业经济恢复。

受工业和信息化部消费品工业司委托，中国纺织工业联合会自 2017 年以来持续 3 年开展了培育和推广年度十大类纺织创新产品工作，工作办公室设在中国纺织工业联合会生产力促进部。该项目自举办以来已发掘了一大批注重责任发展与文化传承、以



市场需求为开发导向的创新企业和一大批具有品质满意度、品牌信任度的创新产品。

现面向 2017—2019 年十大类纺织创新产品获选企业开展服装、家纺、产业用（日常消费类）优质创新产品推荐工作，阿里巴巴和京东两大电商平台将为参与企业提供绿色通道或减免部分费用。

有意愿参与阿里巴巴、京东线上产品促销活动的十大类纺织创新产品获选企业，请于 4 月 9 日 15:00 前将附件登记表发送给指定产品品类负责人，我部将统一汇总后报送工业和信息化部。

联系方式：

服装品类：陈佳（18600830143，chenjia@ctic.org.cn）

家纺品类：王佳月（15810606772，wangjiayue@ctic.org.cn）

产业用品类：张娜（18817830418，zhangna@ctic.org.cn）

附件：阿里巴巴、京东线上产品促销活动参与企业登记表

中国纺织工业联合会生产力促进部

2020 年 4 月 8 日

生产力促进部

2020 年 4 月 8 日印发



