

附件 3:

**“2017 年度纺织十大创新（流行）产品评选”
申报类别**

序号	申报类别	描述说明
1	时尚创意 纺织品	注重设计概念的创新，应用最新权威流行趋势，采用新材料、新技术，使产品的色彩、图案、造型、文化内涵、个性表达契合现代生活方式与消费需求，拥有自主知识产权
2	非遗文化 创意纺织品	应用非物质文化遗产的设计元素进行产品开发，有利于非遗文化的传承与应用
3	舒适体验 纺织品	通过采用新材料、新技术，基于人体工学对产品进行形态、功能的设计创新，改善产品的使用体验，增强使用舒适性
4	易护理 纺织品	通过采用新材料、新技术，以降低护理难度为目的进行功能设计创新，如具有免烫、抗皱、防污、防静电、机可洗、抑菌防螨、防虫蛀等功能
5	户外功能 纺织品	通过采用新材料、新技术，基于人体工学对产品形态、功能进行创新性设计，使产品具有高强的防护、耐极端条件性能，为户外活动的人体提供充分保护功能和舒适体验

6	防护用 功能纺织品	通过采用新原料、新技术，对产品色彩、形态、功能进行创新性设计，使产品能够直接或间接地对特殊环境下的使用者起到良好的安全防护作用
7	医疗卫生用 功能纺织品	为患者提供直接或间接的保护，辅助康复治疗，有良好的生物相容性或生物可吸收等生物友好特性，可直接帮助止血、预防感染、促进愈合等；为日常生活中的卫生清洁提供便利，改善用户体验，提高消费者生活质量
8	智能纺织品	对人体生命体征（心率、血压、呼吸速率、肌电等）或人体周围环境（体温、体表湿度、空气质量等）有监测、响应功能，使用方便
9	轻量化 纺织品	在保证产品使用强度和性能的条件下，通过采用新材料、新技术、新设计，大幅度降低产品重量，提升产品的使用便捷性
10	低碳环保 纺织品	采用生物基材料、可循环再利用材料、原液着色纤维材料或利用废弃回收纺织品为原料，生产工艺低能耗、少污染（或无污染），产品废弃后可降解或可回收