

附件 2:

“2017 年度纺织十大创新（流行）产品评选”

重点考察条件

申报产品应满足以下重点考察条件：

一、产品设计创新

1. 色彩设计：色彩应用符合流行趋势，色彩搭配组合、空间营造和视觉体验等具有创新性。

2. 形态设计：产品以及各部件的外观形状和材料结构等设计合理，并具有创新性。

3. 功能设计：按照产品定位，针对用户需求，实现产品功能的扩展、强化与创新。

二、产品技术创新

1. 新材料：通过新材料的选取，实现产品外观、功能与使用体验的创新。

2. 新技术：通过采用新加工技术（新型纺纱、织造、针织、编织、非织造、染整、后整理、裁切、缝纫技术等），实现产品外观、功能与使用体验的创新。

3. 智能化：通过现代通信与信息技术、计算机网络技术、智能控制技术等新技术的应用，实现产品功能的智能化。

三、产品品质保证

1. 用户友好：产品易操作、易打理、维护简单方便，在使用寿命范围内，性能保持良好。

2. 标准检验：产品通过国家标准、行业标准、团体标准或企业标准的检验，采用的技术标准国内领先。

3. 产品准入许可：属于国家规定强制性市场准入要求（生产许可证、3C 认证）的产品应获得相应准入资格。

4. 售后保障：产品具有完备的售后保障系统。

四、生态环保特性

1. 产品生命周期生态环保：产品的原料具有生态环保特性，生产过程低能耗、少污染（或无污染），产品废弃以后对环境无污染（可回收或可降解），产品从生产到使用的过程可追溯。

2. 生态环保认证：获得 Standard 100 by OEKO-TEX[®]、EU Ecolabel、ECO Mark、中国流行面料环境友好吊牌等生态环保认证。

五、市场应用特性

1. 产品具有明确的市场定位和消费使用人群。

2. 产品具有良好的市场销售业绩或应用前景。