

CHINA TEXTILE LEADER

MEDIA KIT

2022

The International Textile Journal from P. R. China

杂 志

网 站

微 信

英文快讯

电子导读

数据库营销

纺织导报®

CHINA TEXTILE LEADER

主管：中国纺织工业联合会

主办：中国纺织信息中心

www.texleader.com.cn

我们

我们

《纺织导报》杂志创刊于1983年，是中国纺织工业联合会主管、中国纺织信息中心主办的唯一的导向性科技期刊，旨在对纺织技术发展动态进行深度的报道和分析，对科技政策和产业规则进行权威的解读，是传递世界纺织技术发展趋势的主流媒体，是政府机构、行业组织科技政策与思路趋向的风向标，是帮助行业与企业决策者把握纺织技术现状以及技术市场脉络的重要窗口，也是纺织业界不同观点交流的平台，是反映纺织技术与设备市场各类参与者重要动向的观察者，是纺织企业高级管理者的必读刊物。



目标

中国纺织行业最权威的导向性科技期刊。依托于世界纺织科技发展大势及业界科技进步动态，专注国际化、本土化纺织科技创新的管理理念与具体运作方式，聚焦与剖析重大纺织科技进展，是国内面向纺织行业决策、管理、经营、开发、研究人员以及正在事业成长过程中的千百万从业人员最权威的导向性科技杂志。

使命

关注纺织技术进步，推动企业财富增长。以全新视野，宏观视角，深刻思想，前瞻观点，发现纺织科技进步所带来的巨大价值和无限潜力，解析技术市场变局，促进价值产生和传递，实现传媒自身价值，推动企业财富增长，服务于产业发展。

优势

权威性

《纺织导报》依托中国纺织产业的最高行业组织——中国纺织工业联合会与中国纺织产业的最权威信息机构——中国纺织信息中心，凭借与各专业协会、中介组织和业内大公司构建的信息与研发网络渠道，对中国纺织产业科技政策和技术市场发展方向的把握具有相当的战略性和导向性。

《纺织导报》连续四届获新闻出版总署与科技部颁发的国家级大奖以及原国家纺织工业部授予的各种奖励，2015、2017年被评为全国“百强报刊”。

综合性

《纺织导报》涵盖纤维、纺纱、织造、染整、非织造、产业用纺织品等整个产业链，其内容涉足广泛性、平台资源丰富性，在国内纺织专业期刊中独树一帜。

差异性

《纺织导报》关注纺织科技发展之大势，注重宏观把握、理念引导、决策参考和运营实战，与单纯以技术或资讯或商情为内容的其它行业期刊相比较而言，具有突出的差异化特色和优势。



国际性

《纺织导报》拥有专业高效的资深编辑与推广团队，连续参加国内外大型的专业展事、行业会议以及技术论坛活动；与国外权威纺织信息机构、出版集团保持良好的合作关系，在世界纺织业与纺织业发达地区拥有撰稿人与广告代理机构。

读者

核心目标读者

- 纺织界精英人物——纺织产业的决策层与企业中高级管理层
- 纺织企业技术领导者——企业总工、技术中心、研发中心、纺织试验室负责人
- 处于事业上升期，意图掌握更多信息资源的纺织业内人士



战略合作伙伴

国家纺织产品开发基地
中国流行面料技术创新联盟
中国纺织创新年会
世界布商大会



《纺织导报》2022 年出版计划

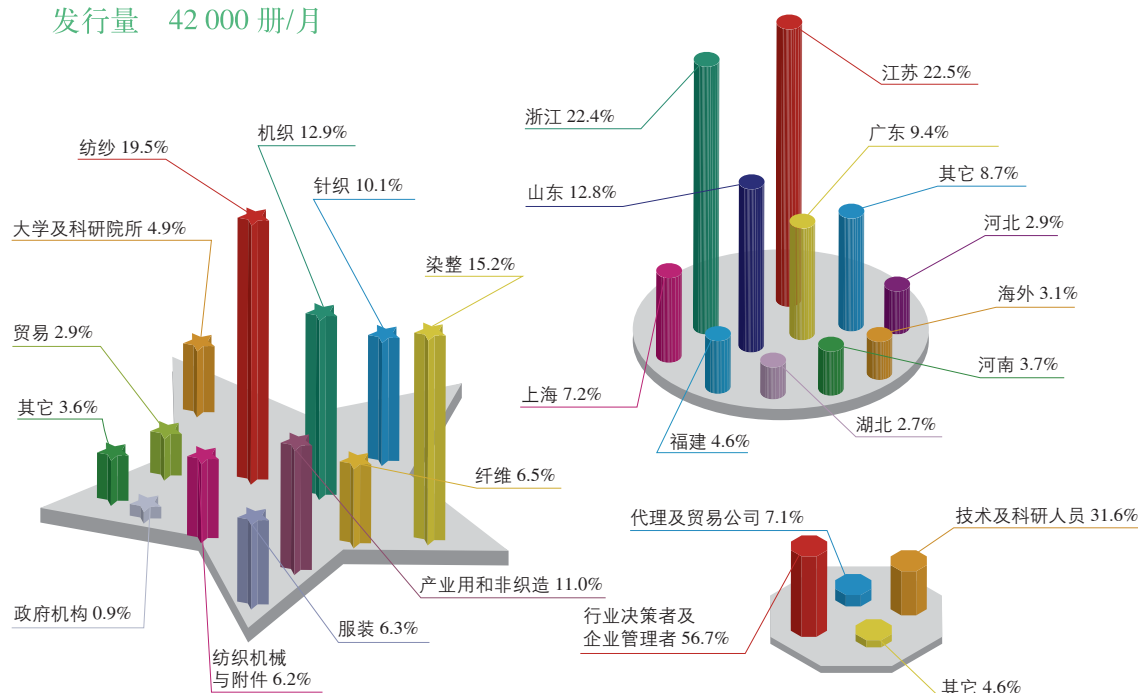
期数 / 出版日期	专题报道	常规栏目	展览 / 会议
No.1 2022.01.07	新年特稿：纺织产业新观察 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（一）：供应链碳减排实践	纤维技术 纺纱技术 织造技术 染整技术 产业用纺织品	2021 中国国际缝制设备展览会（CISMA2021） 上海，2021.01.07 — 10 慕尼黑国际体育用品博览会（ISPO Munich 2022） 德国慕尼黑，2022.01.23 — 26 第一视觉面料展（PV） 法国巴黎，2022.02.08 — 11
No.2 2022.03.04	功能性纺织品的发展现状及趋势 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（二）：生物基纤维	纺纱技术 针织技术 染整技术 产业用纺织品	中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（intertextile SHANGHAI apparel fabrics） 上海，2022.03.09 — 11 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories） 上海，2022.03.09 — 11 中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarn expo） 上海，2022.03.09 — 11 上海国际流行纱线展示会（SPINEXPO™ Shanghai） 上海，2022.03.22 — 24
No.3 2022.05.07	环境保护用纺织品的开发与应用进展 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（三）：生态印染加工技术及装备	纤维技术 纺纱技术 织造技术 非织造技术	中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会（China Interdye 2022） 上海，2022.05.31 — 06.02 土耳其伊斯坦布尔纺织机械展览会（ITM 2022） 伊斯坦布尔，2022.6.14 — 18 法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil） 法兰克福，2022.6.21 — 24
No.4 2022.07.08	新型纱线的原料、加工及应用 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（四）：废旧资源的循环利用	纤维技术 针织技术 染整技术 产业用纺织品	中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（intertextile SHANGHAI apparel fabrics） 上海，2022.08 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories） 上海，2022.08 中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarn expo） 上海，2022.08
No.5 2022.09.05	先进织造技术的发展及应用 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（五）：新能源与复合材料用纺织品	纤维技术 纺纱技术 针织技术 染整技术	上海国际流行纱线展示会（SPINEXPO™ Shanghai） 上海，2022.08.30 — 09.01 中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（cinte techtextil CHINA 2022） 上海，2022.09.06 — 08 第一视觉面料展（PV） 法国巴黎，2022.09 第 61 届国际纤维大会（61 st DORNIRN Global Fiber Congress） 奥地利多恩比恩，2022.9.14 — 16
No.6 2022.11.08	2022 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会预览 新一代信息技术在纺织企业智能升级中的应用 可持续发展目标下的纺织产业科技创新（六）：绿色纺织化学品	纤维技术 纺纱技术 织造技术 染整技术 产业用纺织品	大湾区国际纺织面料及辅料博览会（intertextile SHENZHEN apparel fabrics） 深圳，2022.11 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会（ITMA ASIA + CITME 2022） 上海，2022.11.20 — 24

备注：

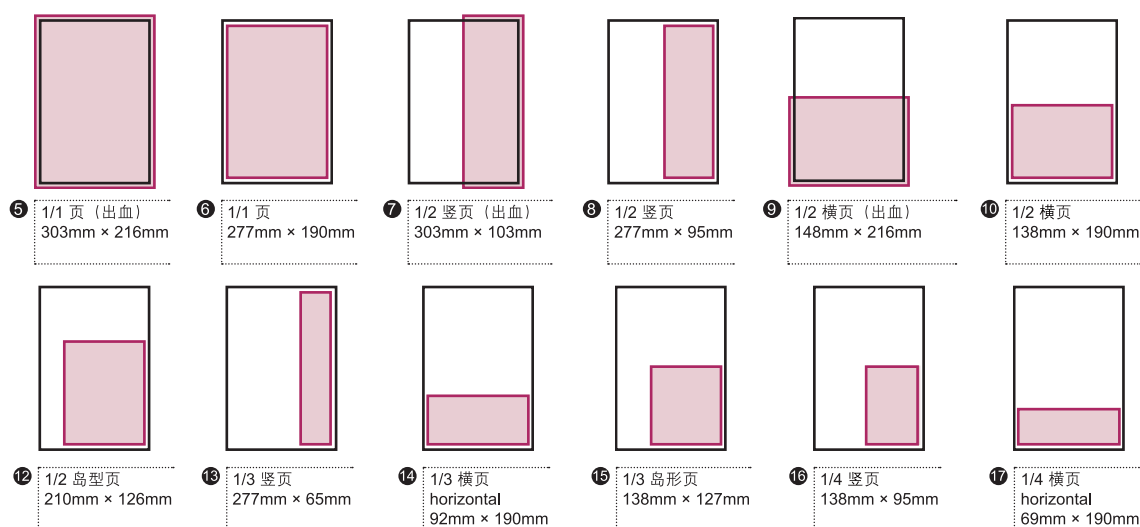
1. 截稿日期：文稿 — 双月 10 日；广告材料 — 双月 20 日。
2. 除上述专题报道与常规栏目外，纺织导报每期的固定栏目包括“资讯”，并且不定期开设“行业观察”“产品开发”“产业经济研究”“特别报道”“访谈”“标准与检测”“企业聚焦”“展览会议”等栏目。
3. 上述出版计划可能会根据具体情况作适当调整，恕不提前通知；最新出版计划可通过 edit@texleader.com.cn 索取。
4. 除了上述展会之外，纺织导报还将参加一些目前尚未确定具体开展时间和地点的展会。

《纺织导报》读者覆盖面

发行量 42 000 册/月



《纺织导报》杂志成品尺寸: 297 mm × 210 mm



《纺织导报》2022年广告刊例 (RMB)

版位	规格	价格	版位	规格	价格
1/1 页		32 800.00	封面		43 600.00
1/2 页		19 400.00	封面拉页	303mm × 426mm	62 640.00
1/3 页		13 400.00	封二		34 800.00
1/4 页		9 000.00	首页		34 800.00
跨页	303mm × 426mm	58 800.00	版权对手页		33 600.00
2-1/2 跨页	148mm × 426mm (出血)、138mm × 400mm	33 600.00	目录对手页		33 600.00
			封底		38 500.00

折扣: 2 × -5%, 3 × -10%, 4 × -15%, 5 × -20%, 6 × -30%。

广告材料: JPG、InDesign、Photoshop、Illustrator或PDF格式四色电子文件; 300dpi以上。

纺织导报网站创立于1999年8月，是《纺织导报》杂志形象与内容在互联网上的重现、延伸与升华，在差异化定位的基础上寻求契合行业发展的新发展模式。自上线以来，网站充分依托纸媒资源，整合符合《纺织导报》报道方向的外延信息，为受众提供最新、最专业的资讯与深层次的专题报道。

纺织导报网站目前开设资讯中心、展览会议、科技成果、读者俱乐部等9个二级频道，设有热点/焦点、行业新闻、科技资讯、企业动态、海外传真、市场评述等多类新闻板块，并提供科技成果在线直询等信息服务。截止到2021年10月，网站拥有注册会员75,900余名，平均每日访问量（PV）高达9,000。



《纺织导报》网站2022年广告刊例

项目名称	位置名称	文件规范	尺寸（像素）	周期	价格（RMB）
首页	A 顶部边框通栏	.jpg≤30K .gif≤60K	1200*90	月	8 000.00
	B 焦点区半通栏	.jpg≤20K .gif≤30K	720*90	月	5 000.00
	C 顶部通栏	.jpg≤30K .gif≤60K	1200*90	月	8 000.00
	D 左侧小通栏1	.jpg≤20K .gif≤20K	270*80	月	3 000.00
	E 左侧小通栏2	.jpg≤20K .gif≤20K	270*80	月	3 000.00
	F 左侧小通栏3	.jpg≤20K .gif≤20K	270*80	月	3 000.00
	G 右侧小通栏1	.jpg≤20K .gif≤20K	300*100	月	3 000.00
	H 右侧小通栏2	.jpg≤20K .gif≤20K	300*100	月	2 800.00
	I 右侧小通栏3	.jpg≤20K .gif≤20K	300*100	月	2 000.00
	J 右侧小通栏4	.jpg≤20K .gif≤20K	300*100	月	1 800.00
	I 中部通栏1	.jpg≤30K .gif≤60K	570*90	月	3 000.00
	J 中部通栏2	.jpg≤30K .gif≤60K	570*90	月	3 000.00

折扣：3×-5%，6×-10%，9×-15%，12×-20%。

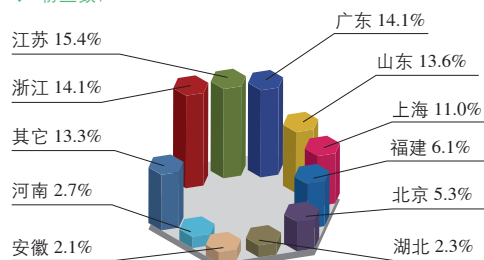
CTL WeChat



依托《纺织导报》优质的资源平台，导报官方微信致力于打造以纺织前沿技术为导向的权威新媒体平台，旨在对纺织技术发展动态进行跟踪报道，对科技政策和产业规则进行实时解读，及时传递世界纺织技术发展动态，全面反映纺织产业动态，助力个人知识积累和企业价值增长。

- 专注于提供精品资讯信息，主要涉及纺织领域的新技术、新产品以及新设备，使读者了解最前沿的纺织技术动态，让企业及时获取纺织技术市场的发展讯息；
- 关注纺织经济运行现状和国家政策导向，致力于作为纺织行业、产业动态的方向标；
- 再现导报、英文快讯等原有出版物的优质内容，对杂志形成延伸，提升讯息的时效性。

◆ 粉丝数：25164



◆ 微信广告报价（RMB）

广告形式	位置	价格
软文 (含图片/视频)	文章1	5 000.00/篇
	文章2	3 500.00/篇
	文章3	2 000.00/篇
图片（文末）	文章1	5 000.00/月
	文章2	3 500.00/月
	文章3	2 000.00/月

广告材料：jpg或gif<500 KB，宽700*高500 px；视频<30 MB。

英文快讯

《纺织导报》英文快讯是面向海外读者出版发行的英文电子杂志。全年共18期, 内容主要涵盖五大板块: 国家宏观经济、产业、贸易、科技等政策动态传递与解读; 中国纺织全行业及细分行业经济运行状态统计与分析; 纺织工业技术进步与产品开发进展回顾与展望; 纺织工业固定资产投资动态跟踪与汇集; 纺织机械行业发展现状扫描与聚焦。

- ◆ 语言: 英文
- ◆ 周期: 20天
- ◆ 发行量: 每期超过30,000名读者



尺寸 (像素): 760 × 90
文件规范: .jpg ≤ 30K .gif ≤ 60K
价格: 4 000.00 元 / 期



尺寸 (像素): 120 × 50
文件规范: .jpg ≤ 20K .gif ≤ 30K
价格: 1 000.00 元 / 期

电子导读

根据当期《纺织导报》杂志内容精心制作的“纺织导报电子导读”, 通过电子邮件在第一时间直达纺织行业海量读者。在“电子导读”的醒目位置投放电子广告, 成本低廉, 覆盖广泛, 方便读者与广告客户在线沟通。

- ◆ 语言: 中文
- ◆ 周期: 双月
- ◆ 发行量: 每期超过40,000名读者



尺寸 (像素): 760 × 70
文件规范: .jpg ≤ 30K .gif ≤ 60K
价格: 3 200.00 元 / 期



尺寸 (像素): 550 × 70
文件规范: .jpg ≤ 30K .gif ≤ 50K
价格: 2 400.00 元 / 期

数据库营销

我们依托《纺织导报》完善准确的专业数据库 (包括化纤, 纺纱, 织造, 印染后整理, 服装, 纺机设备, 产业用纺织品、家纺、贸易等细分行业数据子库), 开展数据库邮件直投, 电子邮件拓展及在线广告业务。

- ◆ 国内 — 40,000 个Email地址
- ◆ 海外 — 30,000 个Email地址
- ◆ 价格: RMB 500元/1000个Email地址

《纺织导报》新媒体平台



优质市场推广服务

《纺织导报》通过纸媒、网站和电子邮件系统为广告客户提供一站式的优质市场推广服务。具体服务内容包括：

- 1、《纺织导报》承办或者由主办单位（中国纺织信息中心）承办的系列会议、论坛将面向本刊长期广告客户提供产品资料免费展示、发放，优惠主题演讲，优惠参加会议等服务；
- 2、在杂志的相关技术栏目或“资讯”栏目，为长期广告客户提供新产品发布、公司动态报道等服务，并在纺织导报网站（www.texleader.com.cn）主页建立长期广告客户链接，介绍其企业概况、产品信息等；
- 3、针对国外广告客户提供定期中国纺织工业资讯增值服务——China Textile Leader Express，全年共18期，涵盖行业发展态势、最新数据分析、纺织科技进步、国家政策解读等即时性强的行业信息；
- 4、与客户市场的推广计划相同步，协助客户做好市场推广策划，或针对客户市场推广计划免费提供市场宣传策划方案；
- 5、调查纺机、纺织化学品、纤维材料等市场需求，了解下游客户纺织设备投资及购买计划，以优惠价格为广告客户提供信息咨询服务；
- 6、《纺织导报》每年直接或间接参加的各类展会、论坛20多个，将对长期广告客户提供展会代发资料、代为搜集客户信息等服务；
- 7、利用《纺织导报》强大的数据库资源（涵盖国内几乎所有规模以上纺织企业、纺织设备生产企业、纺织贸易企业等）并结合客户市场推广要求，代客户直投有关宣传资料。

《纺织导报》部分长期合作伙伴

纺机：



纤维：



纺织化学品：



其他：



机构：



展会：



编辑部

电话：010-84463638-8826/8856
E-mail: edit@texleader.com.cn

广告部

电话：010-84463638-8830
E-mail: songfujia@texleader.com.cn

发行部

电话：010-84463638-8850
E-mail: aiming@texleader.com.cn

通讯地址：北京市朝阳区霞光里15号霄云中心210室 中国纺织信息中心（100026）