

# 中国纺织工业联合会文件

中纺联函〔2019〕147号

---

## 关于开展“沐阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖评选活动的通知

各有关新闻媒体和记者：

在新中国成立 70 周年，迎接全面建成小康社会收官之年，实施“十三五”战略规划等多个重大节点，中纺联回顾改革开放 40 年非凡历程，行业宣传工作发挥了不可替代的作用。在新时代背景下，中纺联牢牢把握正确舆论导向，全面开创宣传工作新局面，通过加强宣传阵地建设，树立企业新形象、营造宣传新氛围，以行业评优选优活动鼓励媒体和记者在科技、绿色、时尚定位基础上挖掘行业故事、发现幕后英雄，用多形式、多媒体叙述行业卓越成绩，用舆论宣传的力量谱写新时代行业辉煌。为此，在江苏沐阳经济技术开发区管委会的持续支持下，中纺联将举办

“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖评选活动，具体情况如下：

## 一、组织机构

主办单位：中国纺织工业联合会

承办单位：中国纺织工业联合会新闻中心

协办单位：江苏沭阳经济技术开发区管委会

## 二、评选规则

### （一）评选范围

参评作品必须是来源于国家正式批准的报社、杂志社、通讯社、广播电台、电视台、新闻网络以及以该新闻单位注册的合法微信公众号，并在 2019 年度首次刊播的纺织行业新闻作品。参评者必须是从事纺织行业新闻宣传工作的对口记者、专职记者、编辑、评论员。

### （二）参评原则

围绕本年度纺织行业发展大背景，聚焦行业热点与人物、行业大事迹、科技创新成果等内容；题材为消息、通讯、评论、专题、系列报道；形式为报刊、电视、广播、网络以及微信公众号报道。

### （三）奖项奖励

奖项设记者奖，作品奖两大奖项，包含综合媒体和行业媒体。参评作品不分个人、集体以及单位报送的作品。获奖者、获奖作品以及获奖单位将会得到主办方相应鼓励。

#### （四）评选标准

记者奖以本单位推荐和领导评语为主要依据，参考年度发稿数量、对行业新闻宣传贡献、综合素质与职业表现、行业影响力进行评选；作品奖按照参评作品的行业新闻价值、选题为主要依据，以真实性、时效性、代表性为基本原则，以作品影响力、主题鲜明度、论述力度、图文运用精彩度、写作风格和新媒体阅读量与点击率等综合水平进行评审。相同题材文章以作者的写作水平为标准进行评选，相同内容文章优先入围新媒体作品。

#### （五）活动程序

1. 参评。参与评选的记者及作品须在 2019 年 12 月 25 日之前将申报表及材料（见中国纺织经济信息网 [www.ctei.cn](http://www.ctei.cn)，从会议通知栏目中下载附件）上交中纺联新闻中心办公室。

2. 评审。2020 年 1 月召开由纺织行业领导、新闻界专家及企业家代表组成的评审委员会进行初选、入围、终评。

3. 表彰。在 2020 年一季度对荣获“沭阳杯”第八届全国纺织行业新闻奖开展表彰活动。

### 三、联系方式

“沭阳杯”第八届全国纺织新闻奖评选与表彰活动办公室设在中国纺织工业联合会新闻中心。联系人：张红、夏静静、陆茵。联系电话：010-85229350，邮箱：[zfxinwen@163.com](mailto:zfxinwen@163.com)，地址：北京市朝阳区朝阳门北大街 18 号。

附件 1：全国纺织行业新闻奖“记者奖”参评申报表

附件 2：全国纺织行业新闻奖“作品奖”参评申报表



---

中国纺织工业联合会办公室

2019年11月11日印发

---