

# 家用纺织品行业“十三五” 发展指导意见

中国家用纺织品行业协会

2016年6月

# 目录

前言 .....	1
一、“十三五”时期行业发展的指导思想和主要目标 .....	2
(一) 指导思想 .....	2
(二) 主要目标 .....	3
1. 行业增长目标 .....	3
2. 结构调整目标 .....	3
3. 科技创新目标 .....	3
4. 质量品牌目标 .....	3
二、“十三五”时期行业发展的主要任务 .....	3
(一) 建设新家纺，创新驱动转型发展 .....	3
1. 产业创新转型发展 .....	3
2. “互联网+”提升产业 .....	4
3. 加强行业技术创新 .....	5
(二) 倡导新生活，改善供给提升服务 .....	6
1、加快供给改革 .....	6
2、推进流通创新 .....	7
(三) 构建新格局，优化配置协调发展 .....	7
1. 不断优化完善国内产业布局 .....	7
2. 实施协调发展的国际化战略 .....	8
(四) 立足新高度，打造品牌促进升级 .....	8
1、全方位推进品牌战略 .....	8
2. 研发创新提升软实力 .....	9
3、加强标准体系建设 .....	10
4、提升质量保障能力 .....	10
5、优化品牌生态环境 .....	10
(五) 发展新经济，资源节约绿色发展 .....	11
1. 推广应用先进环保技术 .....	11
2. 加快回收利用进程 .....	11
3. 构建绿色产业体系 .....	11

三、措施与建议 .....	12
(一) 加强人才队伍建设 .....	12
(二) 改善生产经营环境 .....	12
(三) 加大财政税收扶持力度 .....	12
(四) 建立健全公共服务体系 .....	13
(五) 积极发挥行业协会作用 .....	13

## 前言

家纺行业是纺织工业的三大终端产业之一，是我国传统民生产业，是科技与艺术融合的创意产业，是具有较强的国际竞争实力的产业。在提高人民生活品质、拉动内需增长、带动相关产业、促进就业、建设生态文明、增强文化自信等方面发挥着重要作用。

“十二五”时期行业持续稳定增长，2015年，国家统计局统计的1847家规模以上企业完成主营业务收入2606.4亿元，利润总额154.9亿元，“十二五”期间分别年均增长10.5%和13.7%；行业纤维消耗量1490万吨，占全国纤维消费量的比重为28.1%，“十二五”期间年均增长3.2%。2015年家纺产品出口402.3亿美元，“十二五”期间，年均增长6.3%，家纺产品累计出口1933.45亿美元，累计进口84.04亿美元，累计贸易顺差1849.4亿美元。

“十二五”时期，行业标准不断完善，产品质量不断提高。行业共建标准116项，其中已颁布实施标准93个，正在制定中的标准23项。行业企业中有34个班组获全国纺织行业优秀质量小组(QC小组)，3家企业获全国纺织行业质量奖，7家企业获全国纺织行业实施卓越绩效模式先进企业；品牌建设有新的突破。18家企业通过为工信部与质检总局品牌促进会共同认可的品牌价值评价企业，50家企业被列为工信部品牌培育示范企业；渠道创新不断推进。在传统渠道的基础上不断整合和拓展，涌现出一些时尚生活馆、大家居等新渠道。同时，电商经历从无到有的快速发展；人才培养取得成效。行业骨干企业和产业集群通过兴办培训基地，开展各类职业培训，为行业输送一批富有专业技能的人才队伍。“家用纺织品设计师”平台为行业设计人才培养和鉴定发挥了积极作用，五年共有2064人取得家纺设计师职业资格证书；技术创新、设计研发大有改观。ERP信息系统、自动化吊挂线系统、自动连续缝制设备、套件自动分拣系统、智能物流仓储系统等应用到企业，加速了行业制造水平的提高。全国设计大赛、

创意大赛有力推进了行业设计创新水平，两个大赛五年参赛作品达 2.5 万多件/幅；节能减排效果明显。先进的清洁生产技术和装备得到应用，产业集群和大型企业大力推行“五位一体”循环经济发展模式，节能减排效果显著；国际化水平有所提升，行业国际交往频次与深度明显加强，国际话语权大幅提升。积极主动参与国际交流，参加国际会议 10 多次，与近 20 个国家的相关协会组织建立了联系，消除了国外同行的误解和顾虑，树立起我国家纺行业国际正面形象。

“十三五”时期，是行业转型发展的关键时期，行业发展面临优势的转换和发展方式的转变，面临国际产业格局的变化与挑战，也面临生态环保的压力，但我国经济的持续发展为行业带来了新的增长空间，党的十八大提出到 2020 年实现全面工业化和全面实现小康，以及国内生产总值和城乡居民人均收入比 2010 年翻一番，经济总量和居民收入的增加，为家纺行业的稳定发展提供了保障。同时，国家确立了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推行供给侧结构性改革，实施“三品战略”，为建设“新家纺”、推进“新生活”创造了机遇与条件。消费升级，创新发展，智能生产，智能产品，延伸服务都将加快转型升级，促进行业康健持续发展。

## 一、“十三五”时期行业发展的指导思想和主要目标

### （一）指导思想

深入贯彻国家“十三五”规划提出的创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快建设创新型家纺产业。立足以消费需求指导生产，以引导消费促进产业升级，着力转变经济发展方式，提高发展质量与效益。以推进供给侧结构性改革为主线，加快培育发展新动能，实施以增品种、提品质、创品牌为内容的“三品战略”。以智能制造和绿色制造为突破，倡导“新生活”，建设“新家纺”，统筹国际国内两个市场两种资源，实现产业的转型、提升与发展。

## **（二）主要目标**

### **1. 行业增长目标**

“十三五”期间，产业规模稳定增长，规模以上企业销售收入累计增长30%，年均增长5.5%，平均利润率比“十二五”期末有所提高。2020年，家纺纤维消耗量达到1620万吨，年均增长1.68%；家纺产品出口额达到470亿美元，年均增长3.2%。

### **2. 结构调整目标**

产业的国际国内布局协调发展，特色产品、高品质产品、功能性产品和智能化产品比重大幅提升。大家居业态、个性化定制生产及服务快速发展。绿色生产和回收利用取得明显进展，单位工业增加值的能耗、物耗及污染物排放明显下降。

### **3. 科技创新目标**

创新能力显著增强，全员劳动生产率在“十三五”期间提高10%。互联网技术广泛应用，信息化水平大幅提升，自动化装备、智能仓储系统等应用成倍增加。

### **4. 质量品牌目标**

行业标准化水平不断提高，家纺产品质量稳步提升。有序推进品牌培育和品牌价值评价工作，行业知名品牌市场占有率明显提高。建设5个家纺区域品牌建设试点单位，重点培育2个家纺区域品牌建设示范区，世界级品牌建设取得突破，形成一批具有较强国际运营能力的跨国公司。

## **二、“十三五”时期行业发展的主要任务**

### **（一）建设新家纺，创新驱动转型发展**

#### **1. 产业创新转型发展**

加快实现由成本优势向创新优势的转换、生产型制造向服务型制造转变，向价值链中高端延伸，提高行业增长的质量和效益。引导企

业以创新为主要驱动力，大力促进新技术、新产品、新业态、新商业模式的发展，培育新增长点，加快转型升级，将我国家纺行业建设成为新时期的创新产业。

强化企业创新核心作用，充分发挥骨干企业人才、技术及社会资源的优势，形成行业核心竞争优势，引领和推动行业的转型升级发展。增强企业创新能力，加强资源整合，实现快速发展，通过企业间战略合作和跨行业、跨区域兼并重组，提高规模化、集约化经营水平，培育一批核心竞争力强的企业集团。

## **2. “互联网+”提升产业**

实施“互联网+家纺”行动计划，广泛应用互联网思维和技术，发挥其在生产要素配置中的优化和集成作用，实现从采购、生产、销售及物流等环节的互联互通，促进以云计算、物联网及大数据在家纺行业中的融合创新，形成家纺行业新的产业形态和商业模式。

有序推进企业智能制造和产业集群信息化技术应用进程，建立示范产业园区和示范企业。推动家纺行业自动连续化生产线和智能化工厂试点示范工程，率先以智能生产实施较好的毛巾企业为示范，推广智能制造生产流程。在床品行业进一步扩大自动化生产线应用面。在布艺行业引导企业采用柔性化装备，实现个性化产品工业化生产。大力推广互联网技术在行业的应用，实现生产、运营管理智能化。

## 专栏1 “互联网+家纺”工程

采用互联网技术，推动产业链的互联互通，提高生产效率，降低库存，促进行业供给侧结构改革。

### 一、企业

1. 毛巾行业推行自动化生产线，建立1~2家智能生产示范企业。
2. 布艺企业推进个性化定制工业化生产及4S服务，建设标杆企业3~5家。
3. 采用自动连续化生产线，大幅提升床品企业自动化水平。
4. 自动化仓储系统应用量在“十二五”的基础上翻一番。
5. 推进行业智能家居体系建设。

### 二、集群

建设1~2个“云”服务示范产业集群。构建覆盖面广、内容系统全面、信息准确及时、使用便捷的“云端”服务新体系，实现集群服务的升级。

——通过大数据、云计算、物联网等技术的融合，建立“集群产业云”。

——建设公共云服务平台，为企业提供先进技术、市场信息、研发设计、检验检测、人才培养等服务。

### 三、行业

1. 建设开放性研发平台，整合、共享研发设计资源，促进协同创新。
2. 构建供应链协同平台，联通生产——物流——渠道环节，促进行业B2B和O2O模式的建设。
3. 构建跨界协作平台，通过互联网技术和协作创新机制，实现与家具、建材及建筑设计师等机构的跨界合作。

## 3. 加强行业技术创新

加强以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的协同创新体系建设，着重围绕新型纤维材料、高新家纺加工工艺技术、节能减排和资源循环再利用等领域展开创新突破。发挥高等院校和科研院所、国家级重点实验室和企业技术中心作用，开展关键技术攻关，突破制约行业发展的技术瓶颈。加强产业链上下游、军民应用之间的协作创

新。建立创新机制和推广体系，有效扩大先进技术和装备的应用与推广。

### 专栏 2 先进技术应用与推广

建立行业技术推广体系，推广应用先进新原料、新技术、新工艺、新装备

1. 加大新型纤维应用。加快家纺使用新型纤维，特别是功能性纤维的开发和应用，丰富产品品种、优化产品性能、强化产品特性，扩大应用范围。

2. 智能装备定型与推广。推动自主知识产权家纺自动化生产装备的研发，加快智能装备在行业的推广应用，如家纺成品生产吊挂线、自动连续开裁缝制整理生产线等，提高家纺成品的自动化、连续化、智能化生产水平。

3. 加快应用感测技术。在产业链各环节推广应用感测技术，实现生产、销售、服务的互联互通，及时反馈消费体验并实施个性化服务，推进智能家纺产品的发展。

4. 节能减排降耗技术推广应用。采用高新技术改造和提升传统产业，淘汰落后产能和装备，实现节能减排，促进家纺行业可持续发展。

## （二）倡导新生活，改善供给提升服务

### 1、加快供给改革

加强行业供给侧结构改革，以消费者为中心和导向，扩大有效供给，用创新驱动的供给侧新结构应对新的需求升级，转型或淘汰与消费不匹配产能。增强产品供给对需求变化的适应性和灵活性，发扬工匠精神，做精做优产品，满足人们日益增长、不断升级和个性化的消费需求，进而扩展市场空间。

通过引导消费改善供给，进一步激发国内有效需求，衍生出新的需求。拓展应用新领域，从民用向公共类扩展，从居室向户外延伸，并通过并购以及跨界合作，丰富产品系列。开发特色新产品，大力研发生产功能性、智能化等特色产品，创造新消费。倡导消费新理念，推广健康消费、科学消费，促进消费升级，激活潜在需求。

### 专栏3 引导消费、健康消费工程

- 1、制定中长期家纺产品科学使用推广方案，有序推进毛巾、床品件套、芯被类产品、窗帘等产品的科学消费研究，多途径开展健康消费科普宣传。
- 2、不断完善检测指标和方法，拟定和完善家纺产品科学使用标准。
- 3、建设智能产品研发、展示及应用平台。
- 4、使“引导消费、健康消费”成为健民、兴企、利国的系统工程。

## 2、推进流通创新

以消费者为导向，加快渠道建设与创新，提供快捷、便利的消费方式。一是加快传统渠道转型升级，注重消费体验与服务。在床品行业，打造“大家居·生活馆”，以新生活方式提升品牌。在布艺行业侧重个性化与成品窗帘，加快渠道转型。二是以互联网技术为依托，充分发挥线上、线下的优势，鼓励和引导企业开拓 O2O、B2B 及 C2M 渠道创新。三是整合资源跨界合作，采用互联网与 VR 技术，加强与设计师、家具企业合作，拓展新模式。

### （三）构建新格局，优化配置协调发展

#### 1. 不断优化完善国内产业布局

根据区位优势和产业特色，优化布局促进地区间家纺产业的协调发展。发挥东部地区作为“一带一路”和长江经济带起点和枢纽的区位优势，重点发展创意中心、品牌营销中心等价值链高端环节。加强东部地区与中西部省份之间产业协作，推进长江上中下游地区产业协同发展。西部地区重点发展特色家纺产品，新疆进一步发挥“丝绸之路经济带”核心区和向西开放重要窗口作用，推进家纺产业和贸易的发展。

建设一批特色明显、优势突出、公共服务体系健全的新型产业集群。发挥集群内龙头骨干企业的示范带动效应，鼓励龙头骨干企业将配套的中小企业纳入共同管理体系，提升专业化协作和配套能力。同时，推进精益管理体系建设，激发中小企业创新创业活力，发展一批

主营业务突出、竞争力强、成长性好、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业。

## **2. 实施协调发展的国际化战略**

借助“一带一路”战略加快我国家纺产业的国际化发展水平，推进海外产业布局。加强海外市场拓展，加快构建多元化市场。通过对“一带一路”沿线国家和地区市场的深度开拓，实现出口新的增长；利用贸易政策，加强国际产能合作。支持企业利用东南亚、南亚、非洲等地区的综合成本优势，建设跨国产业供应链体系，并有效化解国际贸易保护主义；加强研发和渠道协作，向产业链高增值环节迈进。加大与欧美等发达地区研发设计人员及团队的合作，建立与国外品牌配套的快速生产反应体系。优势企业通过并购和股权资本合作等方式，掌握目标市场属地销售品牌和市场渠道资源，提升我国家纺产业在国际分工中扮演的角色，提升核心竞争力，打造具有国际竞争力的大型跨国企业。

### **（四）立足新高度，打造品牌促进升级**

#### **1、全方位推进品牌战略**

培育家纺品牌文化，完善品牌服务体系，引导企业实施品牌战略，明确品牌定位，促进“家纺与时尚”、“家纺与科技”、“家纺与艺术”的融合。以企业为主体创建品牌新优势，培育一批全国知名的家纺自主品牌，推进中高端品牌的孕育与壮大。

深化推进家纺产业集群区域品牌建设，以中国纺织工业联合会认定的区域品牌试点地区与产业特色集群地区为重点，推荐遴选5个家纺区域品牌建设试点单位，重点培育2个家纺区域品牌建设示范区，科学评价区域品牌运营水平，推广区域品牌建设成功经验。

加强国际市场家纺消费需求研究，分区域制定国际化市场拓展路线图，扩大自主品牌出口比重。积极采用“引进来”，利用国际资源提升品牌价值，引进国际资本、国外著名品牌专家和设计大师，与国

外品牌开展合作，对品牌进行全面改造和提升，实现“中国家纺”整体品牌打造，提升“中国家纺”的国际形象。

#### 专栏 4 品牌建设工程

1. 开展品牌价值评价，加强品牌培育示范工作。扩大品牌价值评价范围，配合中国纺织工业联合会品牌工作办公室搭建品牌价值评价和榜单发布平台。创新品牌工作机制，提升品牌培育关键环节建设水平，提高品牌培育的效率和效果，把企业品牌培育与产业集群区域品牌建设有机结合起来，有序推进品牌培育试点和示范工作。

2. 加强品牌宣传。多方位宣传家纺自主品牌建设成果，挖掘典型示范品牌故事，拍摄主题片，充分利用新闻媒体及会议论坛等活动，大力推进品牌传播。提高中国家纺品牌的声誉，营造社会关心家纺自主品牌，崇尚、消费、保护自主品牌的良好社会氛围。

3. 加强人才培养。注重对企业领军人才、创新型人才的培养，加强品牌专业人才队伍建设，加强高端人才引进及与院校对接，构建梯次结构的人才队伍，为行业发展和品牌建设提供保障。

## 2. 研发创新提升软实力

加强家纺文化的研究，引导企业加大品牌文化研究投入。加强研发人员的培养，大力支持研发中心、设计师工作室的建立和运营。研究家纺领域非物质文化遗产等传统文化与现代时尚融合的路径，提炼文化元素，丰富设计内涵。利用互联网技术，搭建产品研发平台、设计创意平台，整合研发资源，促进设计成果的应用及推广。积极开展设计大赛、流行趋势研究，助力企业研发创新与时尚流行结合，着力建设家纺文化，提升行业竞争软实力。

#### 专栏 5 设计研发创新

1. 流行趋势研究。建立和完善流行趋势研究体系，广泛利用国内外研究机构、企业及产业集群资源，提高流行趋势研究的科学性和影响力，为企业提供趋势研究、技术交流、院校合作、市场推广等方面的专业服务。通过流行趋势的研究，增强行业在国内外市场的影响力，“十三五”期末我国家纺流行趋势研究与

发布达力争到世界先进水平。

2. 设计大赛。进一步做好行业产品设计大赛、产品创意大赛，并根据行业发展需求推进区域性、专业性产品大赛，以及国际性的设计沙龙，着力提高企业和社会的参与度，加强院校与企业互动，设计与市场互动，促进家纺文化建设，加快产业时尚化发展。

### **3、加强标准体系建设**

进一步推进家纺国家标准、行业标准的制（修）订工作，加强行业标准工作的贯彻与落实。同时，支持市场主导的团体标准研究制定工作，从产品定位、服务对象、技术支撑和市场交易等多维度做好团体标准设计工作。鼓励家纺企业比照国际先进水平制定企业标准。根据行业发展客观需求做好标准化体系间的细化与分类，通过国家标准、行业标准、团体标准、企业标准的市场定位与划分，构建行业全方位的标准体系。与时俱进，推进家纺标准化工作再上新台阶。

### **4、提升质量保障能力**

树立质量为先的企业经营理念，加强从原料采购到生产销售全流程质量管控。鼓励企业采用先进技术装备组织生产，扩大在线质量检测控制系统应用，提高生产过程产品质量控制的精准性和一致性。引导企业采用先进的质量管理方法和管理体系，完善供应链管理，提高企业质量保证能力和产品消费安全。

### **5、优化品牌生态环境**

构建公平规范的市场环境、公平有序的竞争环境，促进品牌成长，减轻品牌企业负担。建立全国统一的检测标准与制度，统一执法标准，规范产品检测程序。加强产品质量、知识产权保护等方面的市场监督和执法，严厉打击侵权行为和假冒产品，维护品牌企业合法利益。

多方位宣传家纺自主品牌建设成果，充分发挥新闻媒体作用，利用报刊、新媒体和活动，大力传播，提高家纺品牌的声誉和影响力。

## **（五）发展新经济，资源节约绿色发展**

### **1. 推广应用先进环保技术**

加强产业链联动，构建可持续经济发展技术推广体系，及时将国内外节能、节水、循环利用的先进技术、工艺、装备进行消化吸收，结合行业的实际情况进行推广应用。同时，加快装备更新，淘汰行业的落后产能，着力提高品质、档次和生产效率，降低成本以及能源和水资源的消耗。

### **2. 加快回收利用进程**

全面推行循环经济清洁生产，促进企业、园区和行业间链接共生、原料互供、资源共享。推进资源再生利用产业规范化、规模化发展，强化技术装备支撑，提高废旧家纺产品的综合利用水平，加强对生产环节中的边角余料及废水热能的回收再生利用，力争2020年初步建立废旧家纺回收利用体系。大力发展再制造产业，实施高端再制造、智能再制造、装备在役再制造，推进产品认定，促进再制造产业持续健康发展。

### **3. 构建绿色产业体系**

提升家纺行业绿色制造水平，推行生态设计，开发绿色家纺产品，推行生态设计，显著提升产品节能环保低碳水平，促进绿色生产和绿色消费。引导企业按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，建设绿色工厂，发展绿色园区。打造绿色供应链，加快建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，落实生产者责任延伸制度。强化绿色监管，健全节能环保法规、标准体系，加强节能环保监察，推行企业社会责任报告制度，开展绿色评价。

### 三、措施与建议

#### （一）加强人才队伍建设

完善人才培养体系，有序开展有关行业技术、设计、质量、营销、管理等培训，构建梯次结构的人才队伍。营造促进行业领军人才、创新型人才成长的环境，加强战略决策、品牌运营、资本运作、互联网等方面的培训和知识更新，为建设家纺强国提供保障。整合职业教育资源，依托龙头骨干企业、职业院校和培训机构，建立家纺专业化人才培养基地。积极开展职工教育和关键工种技术练兵，提高员工的文化水平和业务素质。

#### （二）改善生产经营环境

建议国家及地方工商、质检等部门协调行动，统一执法标准，加强产品质量、知识产权保护等方面的市场监管和执法，规范企业市场行为，营造公平、有序竞争环境，大力扶持品牌建设。加强市场监管，清理商业渠道不合理费用，降低渠道成本。探索电子商务发展规律，健全电商交易体系、物流配送体系、信用监测体系等配套制度，促进电子商务规范健康发展。

#### （三）加大财政税收扶持力度

建议进一步减轻税费负担，落实企业研发费用加计扣除政策。对吸纳就业达到一定规模的企业，适当给予税收优惠政策。引导家纺品牌企业和创新型企业积极开展高新技术企业认定，享受高新技术15%企业税收优惠政策。引导家纺企业加强政策研究，用好各项优惠政策。

建议支持中小企业金融信贷，促进金融机构对有核心技术、产品市场、行业领先的家纺企业给予优惠贷款利率支持。发挥国家及地方各种专项资金作用，支持家纺行业技术创新、技术改造、智能制造、绿色制造、品牌建设、行业创新服务平台建设等，对淘汰旧装备购置

先进新设备的企业给予一定比例的财政补贴。

#### **（四）建立健全公共服务体系**

加强行业信息平台、技术平台、市场平台的建设，继续完善家纺协会官网、统计网络建设，设立设计师、经销商、行业资源数据库，为企业对外交流、市场信息和技术咨询提供服务。进一步扩大中国国际家纺展及辅料展等行业知名展会影响力，推动企业参加海外展会及交流活动，促进企业拓展市场，扩大市场知名度和美誉度，塑造我国家纺行业在国际上的新形象。

#### **（五）积极发挥行业协会作用**

充分发挥协会组织作为政府和企业桥梁纽带的职能，强化行业协会在市场调查、运行监测、行业研究、产业规划、品牌建设、人才培养等方面的功能与作用。支持协会做好行业综合服务，深入开展信息咨询、技术推广、贸易展览、市场拓展、新闻宣传等服务工作。支持协会主持或参与行业公共服务体系建设，不断提升为行业企业服务的质量和水平。